

JournEe nationale  
09 dEtembre 2008  
3<sup>eme</sup> Edition

# Les collectivités de demain seront [ **aussi** ] numériques...

----- >> Caisse des Dépôts  
72, avenue Pierre Mendès-France  
75914 Paris cedex 13

L'OTeN vous invite à participer à la présentation des travaux de l'année 2008.

La journée nationale OTeN propose une approche collaborative entre un expert d'un domaine, si possible éloigné du numérique, et l'apport d'un acteur du numérique afin d'additionner les points de vues.

**>> L'objectif est de disposer d'une valeur ajoutée entre  
une entrée thématique et sa contribution numérique.**

Réservation obligatoire (aussi disponible sur [www.oten.fr](http://www.oten.fr)) :

Mme  Mlle  M

Organisation .....

Fonction .....

Adresse .....

.....

Téléphone .....

Courriel .....

Déjeunera  Ne déjeunera pas



Important : munissez-vous d'une pièce d'identité pour l'accès au site

Coupon à adresser :

Par courriel : [philippe.ourliac@oten.fr](mailto:philippe.ourliac@oten.fr)

Par courrier : OTeN, 3 rue de Rome – 31130 BALMA

JournEe nationale  
09 dEtembre 2008

3<sup>eme</sup> Edition

10 h :// Accueil – Café

10h15 :// **Caisse des Dépôts** : Serge Bergamelli  
Directeur du Département Équipement Numérique des Territoires  
La CDC et le numérique : un mandat, des actions, des partenaires  
La CDC : plan « Élan 2020 », une vision à long terme

10h45 :// **L'OTeN** : L'Observatoire, un outil d'aide au développement du  
numérique, une démarche d'expertise.  
L'OTeN et Iris, Emmanuel Vandamme et Philippe Ourliac :  
L'intelligence collective au service de l'analyse des projets, l'accompa-  
gnement et « l'assistance à la maîtrise d'usage ».

11h15 :// Table Ronde 1.0 ➔ **L'action des collectivités territoriales en  
faveur des filières numériques**

### Point de vue d'expert

#### **L'intelligence économique et stratégies de développement**

Arnaud GUITTARD, Chargé de projets Intelligence économique Marketing &  
Intelligence Economique, CCI SUD ALSACE MULHOUSE

Animation des professionnels (PME, TPE et commerçants), actions  
de sensibilisations et intégration des TIC au profit de entreprises « utilisatrices »  
et soutien de la filière numérique, l'expérience du territoire du Sud Alsace

### Point de vue d'expert TIC

#### **Action de soutien des filières numériques**

Fabrice Decomarmond, Responsable commission innovation pour la Mêlée  
Numérique, Association fédératrice des acteurs de l'économie numérique en  
région Midi-Pyrénées.

Pilote : Christophe Pannetier pour l'OTeN

12h30 :// Déjeuner offert sur place

14h :// Table Ronde 2.0 ➔ Développement durable et TIC

### Point de vue d'expert

#### **Les TIC, vecteur de l'aménagement numérique des territoires**

Gilles Berhault, Président de l'Association communication et information pour le développement durable (ACIDD)

Le rôle de la communication dans la mise en œuvre de démarches de développement durable est fondamental. La communication est en effet un outil nécessaire pour sensibiliser, valoriser, accompagner, mobiliser, mettre en place concertation et gouvernance, convaincre !

### Point de vue d'expert TIC

#### **Le numérique comme alternatives**

Jérôme Coutant, DIACT, responsable du pôle aménagement numérique des territoires de la Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires (DIACT)

Pilote : Benoît Dumolin pour l'OTeN

15h30 :// Table Ronde 3.0 ➔ Formation et TIC

### Point de vue d'expert

#### **La formation tout au long de la vie**

Dr Jonathan Winterton, Director of Research and International Development  
Professor of Human Resource Development, Toulouse Business School

La formation tout au long de la vie (Lifelong Learning) découle d'une prise de conscience internationale (OCDE) qui a trouvé un écho auprès des Etats et de leurs organisations (EU, APEC...). L'objectif essentiel, centré sur les besoins des organisations, est de garantir l'évolution des salariés afin d'éviter l'exclusion sociale. Dans un monde où la seule chose qui ne change pas est l'accélération d'un changement continu, quelles sont les implications de cette Politique pour les organisations qui doivent répondre à ces défis ?

### Point de vue d'expert TIC

#### **TéléFormation et Savoirs, le canal de la formation professionnelle,**

Jacques Naymark, Responsable du projet TéléFormation et Savoirs, AFPA

Pilote : Paquelin Didier pour l'OTeN

16h45 :// Fin